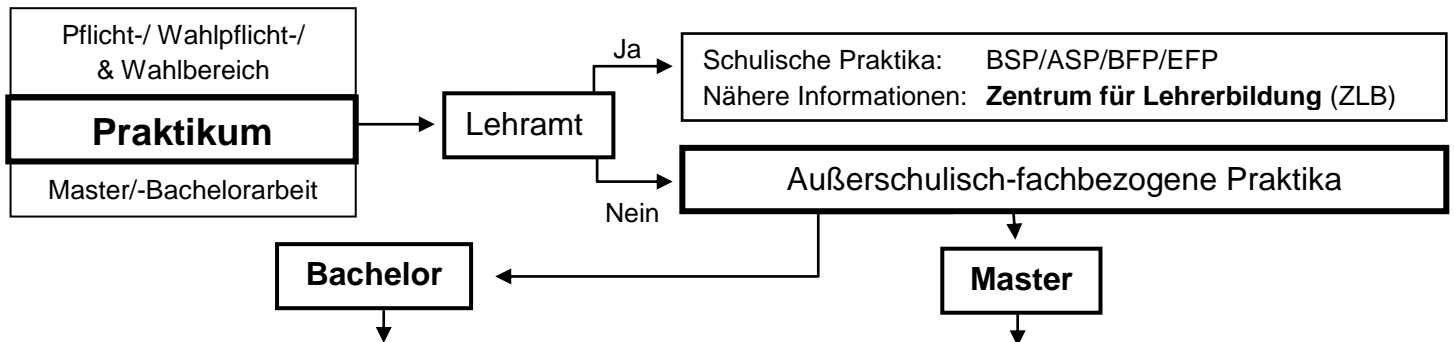


Das außerschulisch-fachbezogene Praktikum



In dem **Bachelorstudiengang „2-Fächer-Bachelor“** mit dem Kern- oder Nebenfach Romanistik (Eine Sprache) besteht die Möglichkeit der Anerkennung eines oder mehrerer (auch langer) außerschulisch-fachbezogener Praktika.

In den **Masterstudiengängen „Literatur und Kultur in Europa“** sowie **„Sprache in Europa“** muss ein außerschulisch-fachbezogenes Praktikum (oder ein mit einem hauptamtlich Lehrenden vereinbartes Studienprojekt) absolviert werden.

Anforderungen:

Bachelorstudiengang „Romanistik (Eine Sprache)“

Das Praktikum soll den Studierenden, z.B. in **Kulturinstitutionen** und **Wirtschaftsunternehmen Einblicke in für Romanisten relevante Handlungsfelder** geben, Möglichkeiten zur systematischen Beobachtung und Reflexion von Kulturvermittlung und Kulturtransfer eröffnen sowie exemplarisch Einblicke in das fachliche Anforderungsprofil von außerschulischer Sprachvermittlung, Journalismus, Verlagslektorat, Kulturmanagement u.ä. ermöglichen.

- ▶ **105 Stunden, 7 LP, 1-6 Sem., min. 4 Wochen (Vollzeit) bzw. 8 Wochen (Teilzeit) oder**
- ▶ **Langes Praktikum: 210 Stunden, 14 LP, 1-6 Sem., min. 4 Wochen (Vollzeit) bzw. 8 Wochen (Teilzeit)**

Ablauf:

1. Eigenständige Suche eines geeigneten Praktikumsplatzes im In- oder Ausland entsprechend der hier angeführten **Anforderungen**.
2. Das Praktikumsvorhaben **Elisa Orta Galindo** darlegen und von ihr bestätigen lassen, dass das Praktikum anerkannt werden kann.
3. **Absolvierung des Praktikums.**
4. Die Ableistung des Praktikums von der entsprechenden Einrichtung bzw. dem Träger **schriftlich** bestätigen lassen. (**nötiger Nachweis**)
5. Anfertigung und Vorlage eines Praktikumsberichts. (5-10 Seiten, unbenotet) (**nötiger Nachweis**)

Der **Praktikumsbericht** sollte dabei auf folgende Fragen antworten:

- Was waren Ihre Erwartungen, bevor Sie mit dieser Tätigkeit angefangen haben?
- Was waren Ihre Tätigkeiten während des Praktikums?
- Was hat Ihnen gefallen? Was hat Ihnen weniger gefallen?
- Inwiefern könnten Sie sich vorstellen, später in dieser Branche tätig zu sein.

Masterstudiengang „Literatur und Kultur in Europa“

Das Praktikum soll den Studierenden in wichtigen Bereichen und Berufsfeldern, wie z.B. **Journalismus, Sachbearbeitung, Bibliothek, Archiv, Erwachsenenbildung, Einblicke in literatur- und kulturwissenschaftlich relevante Handlungsfelder** geben, Möglichkeiten zur systematischen Beobachtung und Reflexion der Praxis der genannten Berufsfelder eröffnen, exemplarisch Einblicke in das fachliche Anforderungsprofil von Dokumentation, elektronischen Medien, europäischer Integration, Forschung, (innerbetrieblicher) Kommunikation, Kulturpolitik, Öffentlichkeitsarbeit, Printmedien, Recherche, Redaktion, Werbung und PR-Bereich, Wissenschafts- und Kulturmanagement o.ä. der genannten Bereiche und Berufsfelder zu ermöglichen, Möglichkeiten zur Erprobung und Entwicklung eigener Fähigkeiten zum Handeln in den genannten Bereichen und Berufsfeldern eröffnen.

- ▶ **270 Stunden, 9 LP, 1-3 Sem., min. 5 Wochen**

Masterstudiengang „Sprache in Europa“

Das Praktikum soll den Studierenden, z.B. in **Institutionen oder Wirtschaftsunternehmen, Einblicke in für Sprachwissenschaftler relevante Handlungsfelder** geben, Möglichkeiten zur systematischen Beobachtung und Reflexion von Sprachphänomenen eröffnen, exemplarisch Einblicke in das fachliche Anforderungsprofil von Dokumentation, elektronischen Medien, europäischer Integration, Forschung, innerbetrieblicher Kommunikation, Kommunikation, Kultur, Migration, Minoritätensprachen, Öffentlichkeitsarbeit, Printmedien, Recherche, Redaktion, Schule, Sprachkontakt, Sprachpolitik, Sprachpraxis, Werbung und PR-Bereich, Wissenschafts- und Kulturmanagement o.ä. ermöglichen.

- ▶ **270 Stunden, insg. 10 LP, 1-3 Sem., min. 6 Wochen**

Anerkennung:

Achtung:

Praktika als **Au pair** sowie im Rahmen eines **Schüleraustauschs** und Aufgaben als **Betreuerin bzw. Betreuer von Jugendgruppen** oder Tätigkeiten in **Gastronomie** und **Tourismus** (Kellnern, Animation), sofern letztere nicht in planenden und administrativen Bereichen (Hotelverwaltung, Marketing- oder Event-Planung) angesiedelt sind, werden **nicht** anerkannt!